



## Bünder optimiert Fuhrparkeinsatz mit „Tourbo.route“ und „Tourbo.board“

Fachgroßhändler für Holz und Baustoff investiert in computergestützte Tourenplanung und erreicht ROI bereits nach 3 Monaten

**Euskirchen im April 2010. Mit der Einführung eines computergestützten Systems zur Tourenoptimierung erreicht der Fachgroßhändler Bündler eine Kostenreduzierung in der Fuhrparklogistik von 15%.**

Die H. J. Bündler GmbH, ist ein Fachgroßhandel in den Bereichen Baustoff, Dach&Holzbau, Holz sowie Fliesen mit mehreren Standorten in Nordrhein Westfalen. Die Aufgabenbereiche er-

strecken sich von der marktorientierten Beschaffung bis hin zur Auslieferung an den Kunden. Ein Erfolgsmerkmal der Fa. Bündler ist der umfangreiche firmeneigene Fuhrpark von derzeit 13 Fahrzeugen. Hiermit werden kurze Reaktionszeiten und eine pünktliche Belieferung im gewünschten Zeitfenster garantiert. Um die Effizienz des eingesetzten Fuhrparks zu erhöhen und die Abläufe in und um die Fuhrparkdisposition zu verbessern, hat sich Bündler bereits 2006 für die Einführung des computergestützten Tourenplanungssystems „Tourbo.route“ der Fa. Tourbo-soft GmbH aus Berlin entschieden.

geplant. Die erforderlichen Planungsdaten werden über eine Schnittstelle mit dem Warenwirtschaftssystem „UniTrade“ von der Fa. SE-Padersoft ausgetauscht. Bei der kostenoptimalen Verteilung der Aufträge auf die Touren fließen Parameter wie Gewicht und Volumen der bestellten Artikel und die Anzahl der Packstücke in die Berechnung ein und werden den Ladekapazitäten der Fahrzeuge gegenübergestellt. Weiterhin werden eventuelle zeitliche Restriktionen insbesondere für Baustellenanlieferungen bei der Planung berücksichtigt. Sind die Touren geplant, erfolgt darauf abgestimmt eine tourenbezogene Kommissionierung bei der Beladung.



**Fuhrpark Fa. Bündler**

strecken sich von der marktorientierten Beschaffung bis hin zur Auslieferung an den Kunden. Ein Erfolgsmerkmal der Fa. Bündler ist der umfangreiche firmeneigene Fuhrpark von derzeit 13

Mit dem Softwaremodul des Anbieters Tourbo-soft werden die Auslieferungstouren auf Basis der Aufträge, der kundenbezogenen Stammdaten sowie der Liefer- und Fahrzeugdaten

„In der Vergangenheit verbrachte der Disponent einen ganzen Arbeitstag mit der manuellen Planung der Touren und eine optimale Auslastung der Fahrzeuge war nur schwierig zur

erreichen. Dadurch wurde bares Geld verschenkt und darüber hinaus fielen hohe Dispositionskosten an. Eine flexible Anpassung an die Dynamik der Liefersituation war nicht realisierbar.“, berichtet Ursula Arenz, Projektbetreuerin und Kaufmännische Leiterin bei der H. J. Bündler GmbH.

Mit der interaktiven Lösung der Tourbo-soft GmbH plant Bündler die Touren zu den Kunden anforderungsgerecht und flexibel und kann dennoch die Fuhrpark- und Personalkosten in einem wirtschaftlich vertretbaren Rahmen halten. Damit die Soft-

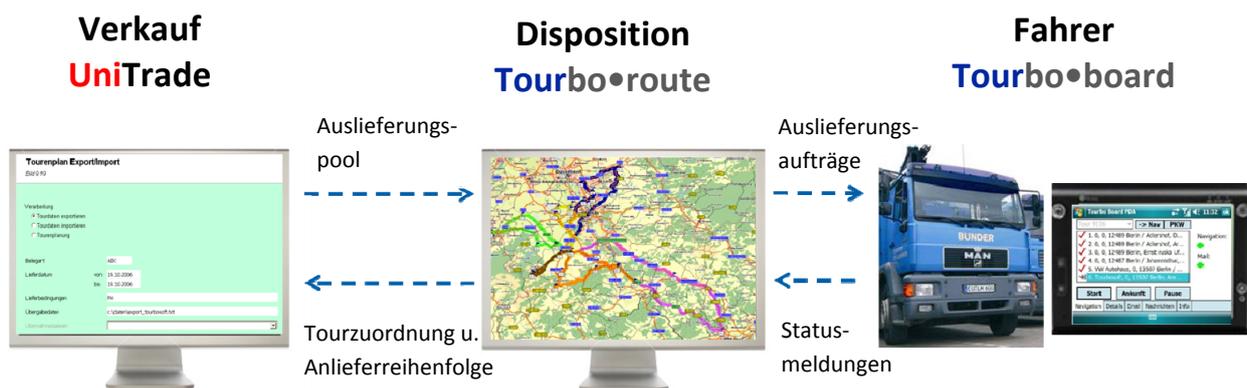
Fahrern direkt Auskunft über die voraussichtlichen Ankunftszeiten unserer LKWs geben.“, erklärt Ursula Arenz.

Nach erfolgreicher Etablierung des ersten Moduls erweiterte die Fa. Bündler ihr bestehendes Logistikkonzept im Sommer 2008 um ein Telematiksystem aus dem Hause Tourbo-soft. Mit Tourbo.board werden die geplanten Touren von der Zentrale direkt auf die mobilen Endgeräte in den Fahrzeugen übertragen. Die Lkw-spezifische Navigationssoftware stellt dem Fahrer eine automatische Zielführung zur Verfügung.

unsere Prozessqualität innerhalb der Auftrags-abwicklung.“

Mit Hilfe der Softwareprogramme zur Steuerung des Fuhrparks nutzt Bündler die Möglichkeit, die internen Prozesse stets weiter zu optimieren. Bereits im Einführungsjahr betragen die Kosteneinsparungen im Fremdfrachtbereich 30%. Im darauffolgenden Jahr konnten weitere 15% erreicht werden.

Die Softwaremodule bestehen durch ihre Funktionsvielfalt. Spezifische Auftragsarten, wie z. B. Paketdienst, können problemlos erkannt und verwaltet wer-



### Zusammenspiel der Systemmodule

ware exakt arbeiten kann, wurden zunächst Volumen und Gewicht der wichtigsten Artikel, sowie Nutzlast und Volumenkapazität der LKWs mit engagierter Unterstützung der Fa. Tourbo-soft gepflegt.

Positive Nebeneffekte der computergestützten Planung seien eine optimierte Kommissionierung und die Erhöhung des Servicegrades sowie die Senkung der Reklamationsquote. „Unsere Verkäufer können unseren Kunden ohne Rücksprache mit den

Durch die positionsgenaue Statusverfolgung der Auslieferungstouren kann auf kostspielige Telefonate weitgehend verzichtet werden. Darüber hinaus ist der Disponent in der Lage, rechtzeitig auf unvorhergesehene Ereignisse zu reagieren.

Ursula Arenz resümiert: „Durch die intelligenten Logistikmodule von Tourbosoft erreichen wir eine wesentlich höhere Termintreue, reduzieren unsere Frachtkosten und erhöhen

den. Des Weiteren können Kunden- und Fuhrparkdaten analysiert, Vertriebsgebiete strukturiert und Simulationsrechnungen durchgeführt werden. Für die Fa. Bündler sind diese ergänzenden Funktionen von großer Bedeutung für die Freisetzung weiterer Potenziale. Die H. J. Bündler GmbH hat die Stellung der Logistik als Wettbewerbsfaktor erkannt und ist mit der Einführung der Logistikmodule der Fa. Tourbo-soft aus Berlin einen großen Schritt vorangekommen.